

el Periódico BARCELONA

CELEBRACIÓ TRADICIONAL

Coques més petites

■ La crisi i la dispersió familiar redueixen la mida de les postres típiques de Sant Joan, tot i que la pirotècnia viurà un repunt de vendes

C. E.
BARCELONA

DILLUNS, 23 DE JUNY DEL 2014

Coques per a un màxim de quatre o, com a màxim, sis persones, no més, és l'elecció del pastisser i propietari de La Patisserie de Barcelona, Josep Maria Rodríguez. El que va ser campió del món de l'ofici que domina (Lió, 2011), ho va tenir clar des que

va obrir el seu establiment al carrer barceloní d'Aragó, fa tres anys. **«La crisi ens porta a adaptar-nos a les necessitats del client, que a més de moderar més la despesa, forma part d'una estructura familiar que està canviant. Les celebracions ja no són tan quantioses de gent i els clients demanen productes de mida més petita»**, confirma Rodríguez. **«Preferim afanyar-nos a innovar oferint-los que tastin coques amb nous ingredients. I, generalment, se n'emporten sempre una de les més clàssiques, la de fruita o la de crema i pinyons, i moltes vegades una altra també més d'especial, com la que preparem amb ametlla cruixent i cirera natural que hi aporta un original toc d'acidesa, perles de xocolata i sucre perlat sobre una massa de brioix»**, descriu el pastisser.



Varietat per triar 8 Una clienta escull una coca de Sant Joan a la pastisseria Garde, ahir.

«Els preus -diu Rodríguez- oscil·len entre els 25 i els 30 euros per peça». El Gremi de Pastisseria de Barcelona i Província, al qual està vinculat Josep Maria Rodríguez, augura que aquests dies es vendran a Catalunya al voltant d'1.600.000 coques, 900.000 de les quals a la ciutat i la demarcació de Barcelona. Són xifres que confirmen el manteniment de la demanda respecte a la mateixa campanya de Sant Joan de l'any passat. El gremi calcula que una família de quatre membres es gastarà aquests dies entre 16 i 35 euros en coques de Sant Joan que seran, pronostiquen també, més variades i més petites que altres anys.

Ja sigui per les promocions que ofereixen els venedors de petards en les gairebé 1.200 parades que la delegació del Govern a Catalunya ha autoritzat per a la venda de material pirotècnic -160 més que l'any passat-, o bé perquè la gent aquest any té més ganes de celebrar amb soroll i olor de pólvora l'arribada de l'estiu, el cas és que la previsió de venda de petards per a aquests dies que fa l'Associació de Fabricants i Majoristes de Pirotècnia de Catalunya

(AFIMAC) és entre el 5% i el 10% més alta que la de l'any passat. **«De moment, aquesta és la tendència que estem veient. A més a més, el partit d'Espanya al Mundial de futbol que avui hauria sigut crucial per a**

nosaltres, perquè hauríem tingut la venda parada durant el període de temps del partit, ja no és un obstacle. Com tampoc sembla que ho hagi de ser el temps, ja que han anunciat un bon pronòstic per a aquesta nit», argumenta el president de l'AFIMAC, Josep Maria Vilardell.

Vilardell, que és a més propietari de l'empresa Petardos CM, amb 140 punts de venda a Catalunya, i amb 31 anys d'experiència en aquest producte, creu que **«es podrien ingressar 15 milions d'euros durant els 10 dies»** que globalment es considera que dura la campanya de Sant Joan per al sector de la pirotècnia.

En els 144 espectacles pirotècnics que s'han autoritzat amb motiu de la revetlla de Sant Joan a Catalunya, es cremaran uns 20.162 quilos de pólvora. Entre tots els consells de seguretat per a la celebració d'aquesta nit, es fa especial èmfasi en la manipulació dels explosius. S'aconsella, entre altres coses, tancar finestres i balcons, recollir la roba estesa i els tendals, i no tirar petards a l'interior de les cases.

(www.gencat.cat/revetlles/cat/petards.htm).